

# Decoradores en CIERNES



**E**n una tarde dedicada a celebrar el esfuerzo de un grupo de estudiantes de diseño y decoración de interiores, Glade celebró un exclusivo cóctel en Plaza Las Américas para darle apertura oficial a la exhibición “Interiores de Primavera”. Dicha exhibición presentó los trabajos de los estudiantes que participaron del proyecto quienes, comisionados por la mencionada marca crearon diferentes espacios inspirados en “Urban Inmersion”, su más reciente colección de fragancias de primavera.

La ocasión contó con la participación de los estudiantes y sus familiares, así también como de clientes e invitados especiales como Claudia Serrano, Associate Customer Marketing Manager de SC Johnson; Lulu

Puras, fundadora de XI:XI CASA y Lulu Puras Interior Design, quien fungió como mentora de los estudiantes del proyecto; y Amanda Silva, directora ejecutiva de “Habitat for Humanity of Puerto Rico”, organización sin fines de lucro que busca crear oportunidades de vivienda para familias en Puerto Rico de escasos recursos económicos, quien recibirá una donación especial de Glade como parte del esfuerzo.

Los asistentes al evento disfrutaron de una breve ceremonia en donde los participantes de “Interiores de Primavera Glade” compartieron la inspiración detrás de sus diseños mientras eran agasajados con copas de champagne y las creativas creaciones culinarias de YOP Banquets.



En su empeño por promover el talento joven de nuestra Isla, Glade patrocinó un exclusivo cóctel para celebrar la apertura de la exhibición “Interiores de Primavera” en Plaza Las Américas.